

Política Anti-SPAM – Email Interativo

O uso legítimo do Email Interativo inclui o envio de boletins informativos, folhetos, promoções, convites, press releases, lançamentos de produtos e outras campanhas de e-mail que mantêm registros dos clientes ou membros informados.

O Email Interativo não permite a prática do spam, que é definido como mensagens não solicitadas. Em outras palavras, se o destinatário não concedeu permissão explícita para receber o e-mail, a mensagem é considerada e classificada como spam.

O Monitoramento de Spam:

O Email Interativo monitora todas as grandes listas que tenham sido importadas no sistema e todos os e-mails enviados para listas grandes. Se soubermos que um cliente está usando a estrutura do Email Interativo para enviar spam, reservamo-nos o direito de suspender sua conta com ou sem aviso prévio, imediatamente.

Se você estiver importando uma lista para a sua conta no Email Interativo, você deve confirmar que se trata de uma lista composta de 100% em e-mails verificados e autorizados. O Email Interativo reserva o direito de exigir provas e caso o cliente não possa comprovar por meio de evidências, pode resultar no encerramento de sua conta.

Um link direto com a opção para "descadastramento" é automaticamente incluído, caso este seja negligenciado pelo cliente, na parte inferior de cada e-mail, que é enviado por meio dos servidores do Email Interativo. Qualquer esforço que resulte na desativação deste recurso acarretará na suspensão imediata da conta do cliente.

Convidamos você para ajudar a melhorar a Internet fornecendo comentários sobre o uso do Email Interativo por nossos clientes.

Se você acredita que alguém está enviando spam por meio da estrutura do Email Interativo, envie sua denúncia com detalhes para abuse@emailinterativo.com.br

Como evitar o spam:

Como um cliente do Email Interativo, você tem uma ferramenta poderosa em suas mãos que vai melhorar a comunicação com seu público-alvo. Nossa plataforma conta com uma verificação anti-spam que deve ser feita antes do envio / agendamento de sua campanha.

Por favor, utilize essa plataforma de forma responsável e não adicione mais spam na Internet!

Algumas sugestões de como fazer isso:

- ✓ Não compre listas.
- ✓ Não envie seus e-mails para grupos de discussão.
- ✓ Verifique se o assunto e o conteúdo não contém informações falsas ou enganosas.
- ✓ Certifique-se de que sua lista é 100% verificada duplamente (double-opt-in).
- ✓ Mantenha registros de onde você obteve os endereços de e-mail.

O que é spam?

A mensagem de correio eletrônico não solicitado, é chamada de spam. Ao enviar e-mails apenas para aquelas pessoas que tenham solicitado e autorizado, que você está seguindo as orientações e as melhores práticas aceitas no mercado.

Teste de Spam

1. Você está importando uma lista comprada?
2. Você está enviando mensagens para endereços não-específicos, tais como: vendas@dominio.com, info@dominio.com, webmaster@dominio.com ou outras categorias gerais?
3. Você está enviando e-mails para alguém que não tenha sido totalmente concordou em se inscrever na sua lista?
4. Você ocultou, alterou ou falsificou o seu endereço de origem?
5. Você usou um terceiro endereço ou endereço de domínio sem a devida permissão?
6. A sua linha de assunto contém informações falsas ou inconsistentes?

Se você respondeu SIM a qualquer destas perguntas, então você pode ser considerado como um spammer.

Para mais informações visite a página da *The Coalition Against Unsolicited E-mail* e *FTC's CAN-SPAM Law*.

Coalition Against Unsolicited E-mail - <http://www.cauce.org/>

CAN-SPAM - <http://business.ftc.gov/documents/bus61-can-spam-act-compliance-guide-business>